

**PIANO DI LAVORO INDIVIDUALE**

<b>Disciplina:</b> <b>Lingua FRANCESE</b>	<b>Docente:</b> <b>Daniela BALBO</b>	<b>Classe:</b> <b>5C RIM</b> <b>(Relazioni Internazionali per il Marketing)</b>
<b>Libri di testo adottati:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ M.-N. Cocton, P. Dauda, L. Giachino, M. Caneschi, D. Cecchi, F. Tortelli, <i>ÉTAPES (Deuxième étape)</i>, Zanichelli, Bologna, 2015.</li> <li>➤ J. Gauthier, L. Parodi, M. Vallacco, <i>LABO DE GRAMMAIRE</i>, De Agostini Scuola, Novara, 2016, Vol. Unico.</li> <li>➤ A. Renaud, <i>MARCHÉ CONCLU!</i>, Ed. Pearson Italia, Milano-Torino, 2016 (Vol. Unico).</li> </ul>		
<b>N° ORE SETTIMANALI: 3</b>	<b>Monte ore annuo: 99</b>	

**Obiettivi cognitivi disciplinari in termini di:**

**Conoscenze**

- Consolidamento della padronanza dei meccanismi di funzionamento della lingua a diversi livelli (fonologico, morfologico, semantico e lessicale).
- Conoscenza della cultura francese (e francofona) con particolare riferimento all’ambito economico e commerciale.
- Aspetti socio-culturali dei Paesi di cui si studia la lingua.

**Competenze  
e  
Capacità**

- Competenza comunicativa che si adatta a contesti diversi: comprensione di testi via via più complessi su argomenti sia concreti sia astratti; comprensione dello specifico economico e commerciale nella sua complessità.
- Capacità di produrre testi sufficientemente chiari e articolati su argomenti inerenti al percorso di studi e di esprimere un’opinione su un argomento d’attualità.
- Acquisizione di un metodo che consenta di individuare percorsi progressivamente autonomi di apprendimento e di organizzazione dei nuclei concettuali.

**Metodologia**

Approccio didattico comunicativo conformemente alle indicazioni contenute nel “Quadro europeo comune di riferimento” del Consiglio d’Europa (CECR).

- Esercizi, questionari, riassunti, lettere, dettati, traduzioni. Analisi di documenti.
- Lezione frontale.
- Dialogo costruttivo e cooperativo con gli alunni.
- Attività di sostegno.
- Attività di approfondimento.
- Attività di laboratorio.

### **Mezzi e strumenti**

- Libri di testo
- LIM, PC, Internet
- Testi di lettura consigliati *in itinere*
- Periodici
- Materiale integrativo fornito in originale, in fotocopia o in digitale
- Laboratorio linguistico

### **Criteri/modalità di valutazione**

Per i criteri di valutazione si fa riferimento al PTOF dell'Istituto.

Si precisa che la valutazione sommativa di fine periodo (trimestre/pentamestre) terrà conto non solo del livello di competenze e di conoscenze raggiunto, ma anche dell'interesse, della partecipazione, dell'impegno, delle difficoltà incontrate e dei progressi compiuti.

### **Tipologia delle prove**

- Prove di comprensione scritta
- Prove di comprensione orale
- Produzione scritta
- Test di verbi
- Test di lessico
- Test di commercio, economia, civiltà
- Traduzione
- Dettato
- Riassunto / Sintesi
- Interrogazione orale

### **Verifiche periodiche**

Vedere PTOF.

### **Modalità di sostegno**

- *Curricolare: in itinere.*
- *Extracurricolare:* attività di recupero da definirsi in base alle necessità.

## CONTENUTI DISCIPLINARI

- Ripresa e consolidamento dei contenuti lessicali e grammaticali relativi agli anni scolastici precedenti.
- Lettura, ascolto, riassunto, esercizi di comprensione e analisi dettagliata del lessico del seguente romanzo:  
Guy de Maupassant, *VENGEANCE À LA RÉUNION* (Niveau B2), édition CIDEB (Livre+Audio) (code ISBN 978-88-530-1131-2).

### ➤ Dal testo *MARCHÉ CONCLU!*

#### **Commerce**

##### Dossier 1 – *Administration*

- Unité 1 - *Premiers pas dans l'entreprise*
- Unité 2 – *Flux d'informations internes et externes*
- Unité 3 – *Les ressources humaines*

##### Dossier 2 – *Les finances*

- Unité 4 – *Les services bancaires*
- Unité 5 – *Les assurances*

##### Dossier 3 – *Le marketing*

- Unité 6 – *L'étude de marché*
- Unité 7 – *Le marketing mix*
- Unité 8 – *La politique de communication*

##### Dossier 6 – *Le marketing international*

##### Dossier 7 – *Le commerce international*

##### Dossier 8 – *La mondialisation*

##### Dossier 9 – *L'éthique de l'entreprise*

##### Dossier 10 – *Les défis du XXI<sup>ème</sup> siècle*

#### **Théorie économique**

##### Dossier 1 – *Administration*

- *L'entreprise et son organisation*
- *Accéder à l'emploi*

##### Dossier 2 – *Les finances*

- *Les services bancaires*
- *Les assurances*

##### Dossier 3 – *Le marketing*

- *Le marketing mix*
- *La politique de communication*

#### **Culture et civilisation**

##### Dossier 11 - *L'histoire*

##### Dossier 12 – *La France et la francophonie*

##### Dossier 13 – *La politique*

##### Dossier 14 – *L'Union européenne* (thème d'Éducation civique)

##### Dossier 15 – *La société*

##### Dossier 16 – *L'économie*

##### Dossier 17 - *L'environnement* (thème d'Éducation civique)

##### *L'Agende 2030* (thème d'Éducation civique)

Approfondimento della cultura francese e francofona mediante il libretto di cultura annesso alla *méthode ÉTAPES DE CULTURE*.

**Materiale audiovisivo:** Film, documentari, pubblicità, ecc. in lingua originale, con o senza sottotitoli (secondo il grado di difficoltà).

Alba, 15/10/2021

La docente  
Prof.ssa Daniela BALBO